

**ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "R. DEL ROSSO
G. DA VERRAZZANO"**
Scuola: ISTITUTO TECNICO ECONOMICO "L.RAVEGGI"
Indirizzo: sistemi informativi aziendali

CLASSE IV°A A.S. 2023-2024

DISCIPLINA: Economia Aziendale
DOCENTE: Lazzeri Lucia

PROGRAMMA

Ripasso e completamento argomenti dell'anno precedente:

Ripasso e completamento di alcuni argomenti del programma dell'anno precedente: principali operazioni di esercizio(acquisti, vendite, liquidazione IVA) e scritture di assestamento:completamento, integrazione, rettifica, ammortamento.
Le scritture di epilogo e chiusura generale dei conti
Il bilancio di esercizio (impresa individuale):funzione,schemi,principi contabili
La riapertura dei conti

I bilanci aziendali: società di persone :

Società di persone:
caratteristiche e struttura,
costituzione,
riparto utili,
copertura della perdita di esercizio,
le variazioni di capitale sociale (cenni)

I bilanci aziendali: società di capitali - il bilancio di esercizio civilistico:

Società di capitali:
caratteristiche e struttura,
costituzione,
riparto utili, copertura della perdita di esercizio,
le riserve di capitale sociale
variazioni di capitale sociale:
le riduzione di capitale sociale,gli aumenti di capitale sociale
il prestito obbligazionario:
emissione,rilevazione della cedola di interessi,rimborso,scritture di assestamento

il bilancio di esercizio civilistico:

Funzione del bilancio di esercizio e documenti che lo compongono

Schemi di bilancio

Principi contabili e criteri di valutazione

La gestione dei beni strumentali : vendita di beni strumentali:

Gli acquisti di beni strumentali

La dismissione dei beni strumentali(esercizi semplici):

la vendita di beni strumentali

La gestione del personale:

La gestione del personale e costituzione del rapporto di lavoro(cenni)

La retribuzione e i suoi elementi

La retribuzione del personale: le ritenute sociali,l'imponibile fiscale,l'imposta lorda,l'assegno familiare

I rapporti con gli enti assistenziali

Il foglio paga

IL Marketing e le vendite(teoria):

La funzione del marketing

Il marketing strategico

Le leve del marketing

Il prodotto(ciclo di vita del prodotto) e il prezzo

La comunicazione e la distribuzione

Educazione civica:

Il personale dipendente e l'impresa

L'amministrazione del personale

La retribuzione:modalità di corresponsione,gli elementi della retribuzione

Forme di assicurazione sociale obbligatoria

Gli obblighi del datore di lavoro con gli enti assistenziali

Responsabilità sociale dell'impresa

Benefici della responsabilità sociale dell'impresa

