

PROGRAMMA SVOLTO
CLASSE :4B

DISCIPLINA: Lingua e Cultura francese

ÉTAPE 0: settembre

COMUNICAZIONE	MORFOSINTASSI	FONETICA
-Ripasso	<p>CONOSCENZE</p> <p>Unité de révision</p> <p>Ripasso delle principali funzioni, lessico e strutture linguistiche affrontate negli anni precedenti.^{[1][2]}^[SEP]In particolare ripasso dei tempi verbali: gallicismi, verbi irregolari, passato prossimo e accordo participio passato con essere.</p> <p>Pronomi personali C.O.D. E C.O.I., aggettivi e pronomi dimostrativi, relativi semplici.^{[1][2]}^[SEP]Partitivo, femminile, plurale.</p>	Regole di pronuncia

ÉTAPE 1: octobre/dicembre

CONTENUTI	LESSICO	MORFOSINTASSI	CULTURA
<p>Le tourisme: une filière riche et attractive - l'évolution du Tourisme - Le tourisme en France - Les congés payés</p> <p>-La France touristique - les entreprises touristiques - le développement du tourisme en ligne - Les produits touristiques (types de tourisme)</p> <p>-La communication touristique - la communication orale (face à face, par téléphone) - La communication écrite: la lettre, le fax, le courrier électronique</p> <p>section 1 la communication touristique unité 1 2</p>	<p>Lessico e fraseologia relativi a i tipi di turismo - l'ufficio informazioni turistiche - l'agenzia di viaggi - le imprese turistiche e i mestieri del turismo - La geografia turistica - La lettera formale e mails</p>	<p>Revisione delle principali funzioni comunicative, strutture morfosintattiche e lessico affrontati negli anni precedenti (In particolare: conditionnel présent, les pronoms possessifs, participe passé, passé composé, le verbe falloir)</p>	<p>La géographie de la France</p> <p>Le régions</p> <p>Realizzazione di un lavoro espositivo su una regione a scelta</p> <p>Section 3 la France:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Provence Alpes Côte d'Azur • Bretagne • Corse • Rhône Alpes • Alsace • Île de France

ÉTAPE 2 : dicembre/gennaio

CONTENUTI	LESSICO	MORFOSINTASSI	CULTURA
<p>Demander et donner des reinsegnemnets</p> <p>Réserver et confirmer</p> <p>Section 1 unité 3 et 4</p> <p>Savoir présenter un monument, un musée. Un regard sur l’histoire de l’art pg. 338,340, 370</p>	<p>Se reinsegnner, demander des reinsegnements, la réservation, confirmer une réservation</p>	<p>Les pronoms démonstratifs, relatifs, le subjonctif</p>	<p>CLIL : lavoro trasversale con Arte e Territorio:</p> <p>l’architettura: scheda tecnica di un monumento francese</p>

ÉTAPE 3: febbraio/marzo

CONTENUTI	LESSICO	MORFOSINTASSI	CULTURA
<p>-Présenter un hotel</p> <p>section 1</p> <p>Communication touristique</p> <p>unités 8</p> <p>Présenter un hotel</p>	<p>Les catalogues, les brochures, dépliant, analyser un site internet.</p> <p>Déscription, situation, équipements, services et reinsegnements</p>	<p>Strutture morfosintattiche , ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo</p> <p>n particolare come: le participe présent, adjectif</p>	<p>Ed civica La criminalité en France , le problème des banlieues. art. 2 3 19 10</p>

Dossier 1 les hébergements touristiques	[L] [SEP]	verbal et participe présent, le gérondif	
---	--------------	--	--

Étape 4 aprile/maggio

CONTENUTI	LESSICO	MORFOSINTASSI	CULTURA
[L] [SEP] travailler à la réception unité 9 travailler à la réception	[L] [SEP] accattare e confermare prenotazioni	strutture morfosintattiche, ritmo e intonazione della frase, adeguati al contesto comunicativo	Esposizione sul lavoro critico promozione di strutture ricettive del territorio. Analisi dei punti di forza e debolezza.