

 CERTIFICAZIONE AGENZIA FORMATIVA n. 34423/A/0001/UK/It  	 ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "R. DEL ROSSO - G. DA VERRAZZANO" Via Panoramica, 81 - 58019 - Porto S. Stefano (GR) Telefono +39 0564 812490/0564 810045 Fax +39 0564 814175 C.F. 82002910535 (GRIS00900X)	  CERTIFICATO N. 50 100 14484 Rev.005
Sito web: www.daverrazzano.it e-mail: gris00900x@istruzione.it - segreteria@daverrazzano.it Posta elettronica certificata: gris00900x@pec.istruzione.it		

ISTITUTO DI ISTRUZIONE SECONDARIA SUPERIORE "R. DEL ROSSO G. DA VERRAZZANO"

Scuola: I. T. E. " L. RAVEGGI" ALBINIA

INDIRIZZO : 4 B TUR

DISCIPLINA: DISCIPLINE TURISTICHE E AZIENDALI

DOCENTE: BARBINI BEATRICE

PROGRAMMA SVOLTO

Modulo 0: recupero conoscenze e abilità di base – Prerequisiti (settembre; 4 ore)

Ripasso dello scorporo dell'IVA, delle fonti e degli impieghi nonché delle forme giuridiche delle società di persone e di capitali.

Modulo 1: Contabilità delle imprese turistiche (ottobre - novembre – dicembre - 50 ore)

U.D 1 Le rilevazioni contabili (8 ore)

1. Che cosa sono le rilevazioni contabili?
2. Che cosa è un sistema contabile?
3. Che cos'è un metodo contabile?
4. Che cos'è un conto?
5. Esiste una terminologia specifica che riguarda i conti?

U.D 2 Il metodo della partita doppia (10 ore)

1. Qual è la prima regola del metodo della partita doppia?
2. Qual è la seconda regola della partita doppia?
3. Qual è la terza regola della partita doppia?
4. Qual è la quarta regola della partita doppia?
5. Che cos'è il piano dei conti?
6. Come si effettuano le registrazioni con il metodo della partita doppia?

 <p>CERTIFICAZIONE AGENZIA FORMATIVA n. 34423/A/0001/UK/It</p>  	 <p>ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "R. DEL ROSSO - G. DA VERRAZZANO" Via Panoramica, 81 - 58019 - Porto S. Stefano (GR) Telefono +39 0564 812490/0564 810045 Fax +39 0564 814175 C.F. 82002910535 (GRIS00900X)</p>	<p>Sistema Gestione Qualità per la Formazione Marittima ...</p>  <p>CERTIFICATO N. 50 100 14484 Rev.005</p>
<p>Sito web: www.daverrazzano.it e-mail: gris00900x@istruzione.it - segreteria@daverrazzano.it Posta elettronica certificata: gris00900x@pec.istruzione.it</p>		

U.D 3 L'analisi delle operazioni di gestione (12 ore)

1. Come si individuano le variazioni originate dalle operazioni di gestione?
2. Quali sono le variazioni derivanti dal finanziamento di capitale proprio?
3. Quali sono le variazioni derivanti dal finanziamento di capitale di debito?
4. Quali sono le variazioni derivanti dagli investimenti?
5. Quali sono le variazioni derivanti dal disinvestimento?

U.D 4 Gli acquisti e i relativi pagamenti (10 ore)

1. Come si rilevano in partita doppia gli acquisti di beni e servizi?
2. Come si rilevano in partita doppia gli acquisti tipici delle imprese turistiche?
3. Come si rilevano in partita doppia gli acquisti dei beni di consumo e servizi con costi accessori?
4. Come si rilevano in partita doppia gli acquisti di beni strumentali?
5. Come si rileva in partita doppia il pagamento delle fatture d'acquisto?

U.D 5 Le vendite e le relative riscossioni (6 ore)

1. Come si rilevano in partita doppia le vendite delle imprese ricettive?
2. Come si rilevano in partita doppia le vendite delle ADV/TO?
3. Come si rileva in partita doppia la riscossione delle fatture di vendita?

Modulo 2: Bilancio delle imprese turistiche (gennaio – febbraio – marzo – 48 ore)

U.D 1 Le scritture di assestamento (4 ore)

1. Come si determina il risultato economico dell'attività aziendale?
2. Quando un ricavo e un costo sono di competenza dell'esercizio?
3. Qual'è la funzione delle scritture di assestamento?

U.D 2 Le scritture di completamento e di integrazione (10 ore)

1. Quali sono le scritture di completamento?
2. Come si rilevano in partita doppia le competenze maturate sui conti correnti?
3. Come si rilevano in partita doppia le fatture da emettere e da ricevere?
4. Come si rilevano in partita doppia il trattamento di fine rapporto di lavoro (TFR)?
5. Come si rilevano in partita doppia le imposte di competenza?
6. Quali sono le scritture di integrazione?
7. Come si rileva in partita doppia la svalutazione dei crediti?
8. Come si rilevano in partita doppia i ratei?

 <p>CERTIFICAZIONE AGENZIA FORMATIVA n. 34423/A/0001/UK/It</p>  	 <p>ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "R. DEL ROSSO - G. DA VERRAZZANO" Via Panoramica, 81 - 58019 - Porto S. Stefano (GR) Telefono +39 0564 812490/0564 810045 Fax +39 0564 814175 C.F. 82002910535 (GRIS00900X)</p>	<p>Sistema Gestione Qualità per la Formazione Marittima ...</p>  <p>CERTIFICATO N. 50 100 14484 Rev.005</p>
<p>Sito web: www.daverrazzano.it e-mail: gris00900x@istruzione.it - segreteria@daverrazzano.it Posta elettronica certificata: gris00900x@pec.istruzione.it</p>		

9. Come si rilevano in partita doppia gli accantonamenti ai fondi rischi e oneri?

U.D 3 Le scritture di rettifica (6 ore)

1. Quali sono le scritture di rettifica?
2. Come si rilevano in partita doppia le rimanenze di magazzino?
3. Come si rilevano in partita doppia i risconti?
4. Come si determina la competenza dei costi e ricavi relativi alla vendita di un pacchetto turistico?

U.D 4 Le scritture di ammortamento (8 ore)

1. Che cosa è l'ammortamento?
2. Come si rileva in partita doppia l'ammortamento?
3. Come si rilevano in partita doppia le vendite dei beni strumentali?

U.D 5 La situazione contabile finale (2 ore – cenni)

1. Che cos'è la situazione contabile finale?
2. Come si redige la Situazione economica finale?
3. Come si redige la Situazione patrimoniale finale?

U.D 6 Il bilancio d'esercizio (6 ore)

1. Che cos'è il bilancio d'esercizio?
2. Quali sono lo schema e il contenuto dello Stato patrimoniale?
3. Quali sono lo schema e il contenuto del Conto economico?

U.D 7 L'analisi di bilancio per indici (10 ore)

1. A che cosa serve l'analisi di bilancio per indici?
2. Come si riclassifica lo Stato patrimoniale?
3. Come si riclassifica il Conto economico?

U.D 8 L'analisi patrimoniale, finanziaria ed economica (10 ore)

1. Qual è lo scopo dell'analisi patrimoniale?
2. Qual è lo scopo dell'analisi finanziaria?
3. Qual è lo scopo dell'analisi economica?
4. Qual è l'indicatore di primo livello della redditività dell'impresa?
5. Quali sono gli indicatori di secondo livello della redditività dell'impresa?
6. Quali sono gli indicatori di terzo livello di redditività dell'impresa?

 <p>CERTIFICAZIONE AGENZIA FORMATIVA n. 34423/A/0001/UK/It</p>  	 <p>ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "R. DEL ROSSO - G. DA VERRAZZANO" Via Panoramica, 81 - 58019 - Porto S. Stefano (GR) Telefono +39 0564 812490/0564 810045 Fax +39 0564 814175 C.F. 82002910535 (GRIS00900X)</p>	<p>Sistema Gestione Qualità per la Formazione Marittima ...</p>  <p>CERTIFICATO N. 50 100 14484 Rev.005</p>
<p>Sito web: www.daverrazzano.it e-mail: gris00900x@istruzione.it - segreteria@daverrazzano.it Posta elettronica certificata: gris00900x@pec.istruzione.it</p>		

Modulo 3: Marketing delle imprese turistiche (aprile – maggio – 30 ore)

U.D 1 Il marketing (2 ore)

1. Che cos'è il marketing?
2. Come si sono evoluti nel tempo i rapporti tra azienda e cliente?
3. Che cos'è la mission aziendale?
4. Il marketing delle aziende che forniscono servizi è diverso dal marketing delle aziende che producono beni?

U.D. 2 L'analisi del mercato (4 ore)

1. Che cos'è l'analisi SWOT?
2. In che cosa consiste l'ambiente di marketing?
3. Quali sono i soggetti che operano nel microambiente?
4. Quali sono le forze che agiscono nel macroambiente?
5. Che cosa sono le ricerche di mercato?
6. Quali sono i principali metodi applicati nelle ricerche di mercato?

U.D 3 La segmentazione e il posizionamento (4 ore)

1. Perché è necessario segmentare il mercato?
2. Quali sono le variabili in base alle quali è possibile segmentare il mercato?
3. Che cos'è il mercato obiettivo?
4. Che cos'è il posizionamento?
5. Che cos'è la mappa di posizionamento?

U.D 4 Le strategie di marketing (4 ore)

1. Quali sono gli obiettivi aziendali?
2. Quali sono le strategie possibili per raggiungere gli obiettivi aziendali?
3. Quali sono le possibili strategie di marketing?
4. Che cosa è il marketing mix?

U.D 5 Le leve di marketing mix: prodotto e prezzo (5 ore)

1. Che cos'è un prodotto?
2. Che cos'è il portafoglio prodotti?
3. Che cos'è la marca?
4. Quali sono le politiche di prodotto?
5. Che cos'è il prezzo?
6. Quali sono le politiche di prezzo?

 <p>CERTIFICAZIONE AGENZIA FORMATIVA n. 34423/A/0001/UK/It</p>  	 <p>ISTITUTO STATALE D'ISTRUZIONE SUPERIORE "R. DEL ROSSO - G. DA VERRAZZANO" Via Panoramica, 81 - 58019 - Porto S. Stefano (GR) Telefono +39 0564 812490/0564 810045 Fax +39 0564 814175 C.F. 82002910535 (GRIS00900X)</p>	<p>Sistema Gestione Qualità per la Formazione Marittima ...</p>  <p>CERTIFICATO N. 50 100 14484 Rev.005</p>
<p>Sito web: www.daverrazzano.it e-mail: gris00900x@istruzione.it - segreteria@daverrazzano.it Posta elettronica certificata: gris00900x@pec.istruzione.it</p>		

U.D 6 Le leve di marketing mix: posizione e promozione (4 ore)

1. Che cos'è la posizione?
2. Quali sono le politiche di distribuzione?
3. Che cos'è la promozione?
4. Quali sono le politiche di promozione che utilizzano la vendita personale e promozionale in senso stretto?
5. Quali sono le politiche di promozione che utilizzano la pubblicità e le pubbliche relazioni?

U.D7 Il ciclo di vita del prodotto (3 ore)

1. Che cosa evidenzia il ciclo di vita del prodotto?
2. Quali sono le politiche di marketing in relazione al ciclo di vita del prodotto?

U.D 8 Il marketing relazionale (4 ore)

1. Che cos'è il marketing relazionale?
2. Che cos'è la Custode Relationship Management?
3. Quali sono le strategie e gli strumenti del marketing relazionale?
4. Che cos'è il marketing diretto?
5. Che cos'è il web marketing?

Il docente
Beatrice Barbini