ISTITUTO STATALE D’ISTRUZIONE SUPERIORE

**“R. DEL ROSSO - G. DA VERRAZZANO” (GRIS00900X)**

Via Panoramica, 81

58019 - Porto S. Stefano (GR)

Telefono +39 0564 812490 - Fax +39 0564 814175 - C.F. 82002910535

Sito web: [www.daverrazzano.it](http://www.daverrazzano.it/) e-mail: [segreteria@daverrazzano.it](mailto:segreteria@daverrazzano.it) **itn@daverrazzano.it**

**Posta elettronica certificata:** [**segreteria@pec.daverrazzano.it**](mailto:segreteria@pec.daverrazzano.it) **gris00900x@pec.istruzione.it**

**PROGRAMMAZIONE SVOLTA**

**DISCIPLINA: Lingua e Cultura Francese**

**Classe 4C Accoglienza Turistica a.s. 2024-25**

**Mese:** settembre-ottobre

Ripasso contenuti di grammatica da *Nouveaux échanges*

**Unité 8**

*Grammaire*: le participe passé, la formation du passé composé à la forme affirmative et négative, l’accord du participe passé

**Mese :** novembre

da *Planète voyage :*

**Dossier 4 : L’accueil touristique**

Articles:

-Vous avez dit agences de voyage ?

- Le métier d’agent de voyages

**Education civique :**

L’égalité entre les sexes : l’Objectif 5 de l’Agenda 2030, les stéréotypes et les clichés sexuels, les discriminations sociales, les sports pour les hommes et pour les femmes.

da *Hôtellerie-restauration.com:*

**Mesi:** dicembre

**Unité 3 Accueil**

*Communication:* Accueillir un client: prendre contact, prendre en charge le client, prendre congé. Accueillir un groupe: prendre contact avec le responsable du groupe, distribuer les chambres et les bagages

*Grammaire:* les nombres ordinaux et cardinaux, le futur proche à la forme affirmative et négative, le futur simple, la localisation: les adverbes de lieu.

**Mese:** gennaio - febbraio

**Unité 3 Accueil**

*Communication:* Installer un client dans sa chambre: accompagner un client dans sa chambre, décrire l’équipement d’une chambre, s’assurer que le client est satisfait des prestations offertes. Produits et messages d’accueil: comprendre et écrire des messages d’accueil, connaître les produits d’accueil.

*Lexique:* les différents types de clientèle et leurs atteintes.

*Grammaire:* l’accord des adjectifs qualificatifs, les adjectifs démonstratifs, les conjonctions (coordonnées et subordonnées)

Les produits d’accueil dans les hôtels de luxe et dans les hôtels durables

**Mese:** febbraio - marzo

**Unité 3 Accueil**

*Communication:* accueillir au restaurant: prendre en charge le client: installer le client à la table, présenter la carte, accueillir au standard: bien accueillir au téléphone: se présenter, faire patienter, demander le nom, prendre congé, prendre en note un message.

*Grammaire:* expression de lieu: prépositions, les articles contractés, les adjectifs de couleur, l’indicatif présent (verbes avec un radical, deux radicaux, trois radicaux).

Un jour dans la vie d’une directrice d’hôtel

**Mese:** aprile - maggio

**Unité 4 Services**

*Communication:* présenter les équipements de l’hôtel : informer sur les services et les équipements de l’hôtel, les tâches professionnelles des métiers hôteliers du directeur/directrice, assistant du directeur, réceptionniste, concierge, porteur, personnel d’entretien, comptable, chef de cuisine.

*Grammaire:* les pronoms relatifs simples : qui/que (qu’)/où.

Ogni alunno ha prodotto una presentazione digitale su una professione alberghiera e l’ha esposta all’insegnante e alla classe.

**PROGRAMMAZIONE EDUCAZIONE CIVICA**

**Metodologia**

* Lezione tradizionale e partecipata
* Apprendimento cooperativo
* Utilizzo delle nuove tecnologie

**Materiali utilizzati**

* Materiali scolastici (libri, fotocopie)
* Supporti tecnologici (computer, LIM, supporti audio e video)
* *ABC Culture*, France et Francophonie, E. Farina, Sanoma Italia, Milano-Torino, 2023
* *C’est clair!* Premium Côté culture, E. Farina, R. Bruneri, M. Pelon, Pearson Italia, Milano-Torino, 2017

**Verifica finale**

Al termine del modulo ogni docente sceglie il tipo di verifica più adatta alla propria classe, scritta o orale; per quanto riguarda la prova scritta si potranno proporre comprensioni scritte con domande aperte e/o scelta multipla e/o vero e falso; produzioni scritte; domande aperte. Per la valutazione si terrà conto anche dell’impegno e della partecipazione.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CLASSI QUARTE** | | |
| CITTADINANZA ATTIVA NELLE DIVERSE FORME E DIVERSI AMBITI | | |
| UDA | ARGOMENTO | TEMPI (ORE) |
| FRANCESE | L’égalité entre les sexes | TOT. 3 ORE |

Il docente

Roberta Valesani